



Pensum de MERCADEO (ESPECIALIZACIÓN)

Cohorte: 2014
Fecha de
Aprobación
Consejo Rector:

	CÓDIGO	ASIGNATURA	U.C	PR.
POS	EG-CB-HT13	HERRAMIENTAS PARA LA TOMA DE DECISIONES	3	-0-
POS	EG-CB-AC23	ARQUITECTURA Y CAMBIO ORGANIZACIONAL	3	-0-
POS	EG-CB-EF13	ENTORNO ECONÓMICO Y FINANCIERO	3	-0-
POS	EG-CB-GI23	GERENCIA DE LA INFORMACIÓN	3	-0-
POS	EG-CB-DE33	DIRECCIÓN EMPRESARIAL	3	-0-
POS	EG-CB-EC23	PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL	3	-0-
POS	EGME-CO-MD43	MARKETING DIGITAL	3	-0-
POS	EGME-CO-MN43	MERCADOS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	3	-0-
POS	CF-EP32	ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	0	-0-
POS	CI-SM20	SEMINARIO DE METODOLOGÍA AVANZADO DE INVESTIGACIÓN	3	-0-

Leyenda: PR = Pre-requisito