



Pensum de MERCADEO (MAESTRÍA)

Cohorte: 2014
Fecha de
Aprobación
Consejo Rector:

	CÓDIGO	ASIGNATURA	U.C	PR.
POS	MG-CB-HT13	HERRAMIENTAS PARA LA TOMA DE DECISIONES	3	-0-
POS	MG-CB-AC23	ARQUITECTURA Y CAMBIO ORGANIZACIONAL	3	-0-
POS	MG-CB-EF13	ENTORNO ECONÓMICO Y FINANCIERO	3	-0-
POS	MG-CB-GI23	GERENCIA DE LA INFORMACIÓN	3	-0-
POS	MG-CB-DE33	DIRECCIÓN EMPRESARIAL	3	-0-
POS	MGME-CO-IA33	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AVANZADAS	3	-0-
POS	MGME-CO-MD43	MARKETING DIGITAL	3	-0-
POS	MGME-CO-MN43	MERCADOS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	3	-0-
POS	CF-EP32	ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	0	-0-
POS	CI-SM20	SEMINARIO DE METODOLOGÍA AVANZADO DE INVESTIGACIÓN I	3	-0-
POS	CI-SI30	SEMINARIO DE METODOLOGÍA AVANZADO DE INVESTIGACIÓN II	3	-0-

Leyenda: PR = Pre-requisito