



Pensum de TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN  
MERCADEO

Cohorte: 2017  
Fecha de  
Aprobación  
Consejo Rector:  
30/03/2023

	CÓDIGO	ASIGNATURA	U.C	PR.
I	I0301	INGLÉS	0	-0-
I	C0101	INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	3	-0-
I	S0101	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	3	-0-
I	I1001	REDACCIÓN Y COMPRENSIÓN LECTORA	3	-0-
I	M3001	MATEMÁTICA I	3	-0-
II	G2302	MERCADEO I	3	I1001
II	D0102	NOCIONES DE DERECHO PÚBLICO	3	I1001
II	C3202	HERRAMIENTAS DE INFORMÁTICA I	3	C0101
II	G1902	CONTABILIDAD FINANCIERA I	3	M3001
II	M3202	MATEMÁTICA II	3	M3001
III	C3303	HERRAMIENTAS DE INFORMÁTICA II	3	C3202
III	M0403	ESTADÍSTICA I	3	M3202
III	L1403	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	3	G2302
III	G2003	CONTABILIDAD FINANCIERA II	3	G1902
IV	S0404	ECONOMÍA DEL MERCADO LABORAL	3	S0101
IV	M0604	ESTADÍSTICA II	3	M0403
IV	L1504	EXPORTACIONES	3	G2302
IV	G2104	CONTABILIDAD FINANCIERA III	3	G2003
V	G7105	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	G2302
V	G8005	SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS	3	G2302
V	B0105	CONTABILIDAD DE COSTOS I	3	G2104
V	G6005	LA ORGANIZACIÓN Y SU ENTORNO	3	S0404
VI	T0806	PROGRAMAS Y MÉTODOS DE GESTIÓN DE CALIDAD	3	M0403
VI	G2506	GESTIÓN DE TALENTO HUMANO	3	G6005
VI	G6106	MERCADEO ESTRATÉGICO	3	G7105
VI	G6206	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	3	G7105
VII	T0407	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	3	G6005
VII	G1407	FINANZAS	3	B0105
VII	G6307	MERCADEO INTERNACIONAL	3	G6106
VII	I0207	EMPRENDIMIENTO	3	G6206
VIII	P1908	PASANTÍAS	6	-0-
VIII	P0908	ASIGNACIÓN ESPECIAL DE GRADO	6	-0-

Leyenda: PR = Pre-requisito