

**PENSUM DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN MERCADEO**Cohorte: 2126
Fecha de Aprobación
Consejo Rector:

	CÓDIGO	ASIGNATURA	U.C	PR.
I	C0101	BASES DE LA PROGRAMACIÓN Y LA INNOVACIÓN	3	-0-
I	M3001	MATEMÁTICA I	3	-0-
I	I1001	REDACCIÓN Y COMPRENSIÓN LECTORA	3	-0-
I	S0101	FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA	3	-0-
I	I0301	INGLÉS	0	-0-
II	S0102	EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTE	3	-0-
II	G1902	CONTABILIDAD FINANCIERA I	3	-0-
II	C3202	HERRAMIENTAS DE INFORMÁTICA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	3	-0-
II	D0102	FUNDAMENTOS DE DERECHO	3	I1001
II	M3202	MATEMÁTICA II	3	M3001
III	G2003	CONTABILIDAD FINANCIERA II	3	G1902
III	L1403	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	3	I1001
III	M0403	ESTADÍSTICA I	3	M3202
III	G2303	MERCADEO	3	S0101
III	S0403	ECONOMÍA DEL MERCADO LABORAL	3	S0101
IV	G2104	CONTABILIDAD FINANCIERA III	3	G2003
IV	L1504	EXPORTACIONES	3	G2303
IV	G7104	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	G2303
IV	M0604	ESTADÍSTICA II	3	M0403
V	B0105	CONTABILIDAD DE COSTOS I	3	G2104
V	G8005	SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS	3	G2303
V	G6205	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	3	G7104
V	T0805	PROGRAMAS Y MÉTODOS DE GESTIÓN DE CALIDAD	3	M0604
V	G6005	LA ORGANIZACIÓN Y SU ENTORNO	3	S0403
VI	G1406	FINANZAS	3	B0105
VI	I0206	EMPRENDIMIENTO	3	G2303
VI	T0406	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	3	G6005
VI	G6306	MERCADEO INTERNACIONAL	3	G6205
VI	G6106	MERCADEO ESTRATÉGICO	3	G7104
VII	G4107	GERENCIA PÚBLICA	3	D0102

VII	G2807	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	3	G1406
VII	G4607	MICROECONOMÍA	3	G1406
VII	G0307	ELEMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	3	T0406
VIII	P1908	PASANTÍAS	6	-0-
VIII	P0908	ASIGNACIÓN ESPECIAL DE GRADO	6	-0-

Leyenda: PR = Pre-requisito