

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CENTRO**  
**VICERRECTORADO ACADÉMICO**

Línea de Investigación

**DESARROLLO EMPRESARIAL**

## INTRODUCCIÓN

La administración empresarial, implica el desarrollo de los procesos (planificación, organización, dirección, ejecución y control) que definen la alineación de los propósitos, objetivos, metas y recursos de la organización.

Así como de planes de acción que se implantará y los controles internos necesarios para reducir la medida de incertidumbre de hechos presentes o futuros que pueden ocasionar una ruptura en el flujo de información o incumplimiento en el logro de los objetivos organizacionales.

Esta Línea de Investigación busca abordar estos aspectos hacia un Desarrollo Empresarial con impacto beneficioso para la sociedad.

## ENUNCIADO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

La Línea de Investigación *Desarrollo Empresarial* se ha planteado dentro de sus principios de acción, los siguientes:

- Proporcionar un marco de referencia para la operación organizacional permitiendo mantener altos índices de efectividad.
- Permitir la fijación de prioridades, aprovechamiento de las fortalezas y oportunidades de las organizaciones y ayuda al cambio organizacional según los cambios del entorno.
- Potenciar el enfoque sistémico y la gerencia del conocimiento.

Por tanto, la presente Línea de Investigación, aborda el emprendimiento, la creatividad y la innovación, como elementos para percibir y aprovechar oportunidades para generar y consolidar organizaciones, creando cambios en el entorno. Se busca generar conocimiento sobre la realidad social, económica, política, cultural en el ámbito local, nacional e internacional, con énfasis en aspectos empresariales como motor de la economía.

## OBJETIVOS DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

### Objetivos Generales

Generar conocimientos del funcionamiento operativo, gerencial y táctico de las organizaciones tanto pública como privada.

### Objetivos Específicos

1. Desarrollar planificación estratégica de negocios para la búsqueda de la optimización de las organizaciones
2. Proponer enfoques y procedimientos para la Gerencia de Riesgos Corporativos en la búsqueda de organizaciones óptimas
3. Desarrollar propuestas para la gestión de logística nacional e internacional de las organizaciones
4. Desarrollar propuestas para el mejoramiento continuo de la Gestión Financiera y Contable

## Objetivos y Actividades

Para el Objetivo 1: Planificación Estratégica de negocios, se tienen las siguientes actividades:

- 1.1. Proporciona un marco de referencia para la operación organizacional permitiendo mantener altos índices de efectividad.
- 1.2. Permite la fijación de prioridades, aprovechamiento de las fortalezas y oportunidades de las organizaciones y ayuda al cambio organizacional según los cambios del entorno.
- 1.3. Potencia el enfoque sistémico y la gerencia del conocimiento.

Para el Objetivo 2: Gerencia de Riesgos Corporativos

2.1 Desarrollo continuo de procesos estructurados y consistentes que implementado a través de toda la organización permita identificar, evaluar, medir y reportar amenazas y oportunidades que afectan el logro de sus objetivos

Para el Objetivo 3: Gestión de logística nacional e internacional

3.1. Desarrollar cualquier tipo de investigación relacionada con la gestión logística de la organización empresarial

3.2. Proporcionar un marco referencial relacionado con la logística nacional e internacional, desglose de los procesos logísticos en la cadena de suministros y/o procura

3.3. Permite la fijación de prioridades, aprovechamiento de las fortalezas y oportunidades de la organización y ayuda al cambio organizacional según los cambios del entorno, sustentado en la gestión de la logística nacional e internacional

Para el Objetivo 4: Gestión Financiera y Contable

4.1. Proporciona un marco de referencia para la gestión financiera y contable de la organización permitiendo mantener altos índices de competitividad.

4.2. Permite la fijación de prioridades, aprovechamiento de las fortalezas y oportunidades de la organización y ayuda al cambio organizacional según los cambios del entorno, sustentado en la gestión financiera y contable.

4.3. Potencia el enfoque sistémico, la gerencia del conocimiento, análisis de costos e involucramiento organizacional desde el punto de vista de la gestión financiera y contable.

## DEFINICIÓN CONCEPTUAL

Definir la Línea de Investigación *Desarrollo Empresarial* implica su visión desde el ámbito interno individual y desde el conjunto que constituye en entorno en que se desenvuelve. Esto conduce al Desarrollo Empresarial, como unidad de producción y los elementos intrínsecos inherentes con su gestación y crecimiento; y como parte de una red de interrelaciones en se desenvuelve la empresa.

En el primer aspecto, Desarrollo Empresarial puede considerarse como el proceso por medio del cual el empresario desde su emprendimiento y luego junto con su personal adquieren o fortalecen habilidades y destrezas, que favorecen el manejo eficiente y eficaz de los recursos de su empresa, la innovación de procesos, la generación de nuevos productos, de tal manera, que se consiga el crecimiento sostenible de la empresa.

En el segundo aspecto, se debe considerar la generación de políticas, planes y estudios, para la construcción de la visión futura del sector productivo empresarial del país. Además que durante los últimos años se han propuesto nuevos modelos de desarrollo basados en redes de conocimiento y aprendizaje conformadas por instituciones públicas y privadas (Morgan, 1996).

En el nuevo entorno competitivo global el concepto de red ha dejado de ser una metáfora para convertirse en una parte integral de las estrategias y políticas de desarrollo empresarial (Cervilla y Lorenzo, 1999).

Se tiene así la existencia de la Cámara de Industriales del Estado Carabobo (CIEC), la Cámara de Pequeños y Medianos Industriales y Artesanos del Estado Carabobo (CAPEMIAC) y la diversidad de asociaciones, condominios y asociaciones entre diferentes organizaciones empresariales. Lo cual ha dado motivo, para que en la literatura empresarial, se haya dado origen a términos como clúster empresarial, parques industriales, redes empresariales, y otros similares, como mecanismos de cooperación entre las diferentes

organizaciones, lo cual implica abordar el desarrollo empresarial, teniendo en consideración estos nuevos conceptos.

A ello, hay que agregar que la interrelación Universidad-Empresa, ha dado lugar a la generación de nuevos conceptos en el desarrollo empresarial como incubación de empresas y parques tecnológicos, donde se potencia la integración entre la academia, la investigación y la empresa.

A través de las redes, la cooperación entre los entes gubernamentales, las universidades y las empresas pequeñas y medianas pueden realizar lo que les resultaría prácticamente imposible lograr de manera individual. Dadas las enormes oportunidades que ofrece la integración Universidad-Empresa para el desarrollo de innovaciones, incremento de capacidades gerenciales, administración de recursos, la conformación de redes, a través de una Línea de Investigación, conducirá a una manera efectiva de conducir los procesos de innovación y desarrollo empresarial.

Esta Línea de Investigación busca abordar estos aspectos y todos aquellos que se generen en la dinámica evolutiva empresarial.

### **JUSTIFICACIÓN DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Desde el compromiso por relacionar el sector productivo con la universidad y la visión de mantener estrechas relación con el mismo, con la finalidad de aprender haciendo desde la cultura del emprendimiento empresarial.

Desde el punto de vista teórico, esta línea de investigación se sustenta conceptualmente en un amplio marco referencial proveniente de diferentes fuentes ubicadas en el campo de la gestión empresarial, entre las cuales tenemos la pirámide de planificación estratégica, el modelo COSO, Sistemas de gestión financiera y contable para todo tipo de organización empresarial, incluye el método AVAR (Aprendizaje Vinculado a Resultados), métodos contables de

valoración de inventarios, método vertical y horizontal de análisis financiero entre otros.

### **Descriptores**

Planificación estratégica de negocios - Gerencia de riesgos corporativos -  
Gestión de logística nacional e internacional - Gestión financiera y contable

## **LÍNEAS DE TRABAJO**

Para la presente Línea de Investigación, se consideran hasta el presente, las siguientes Líneas de Trabajo:

1. Planificación estratégica
2. Gestión logística interna como externa
3. Gestión de riesgos corporativos
4. Gestión financiera y contable

## **PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**

Se contemplan los siguientes Proyectos:

- Gestión financiera para una empresa procesadora de aloe vera en el Estado Falcón
- Planificación estratégica de una PYME del sector Tornillería
- Gestión logística de una almacenadora de material reusable

**RECURSOS DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**Recursos Humanos**

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Nivel Académico</b>	<b>Área Institucional</b>
Aurelio F. Rodríguez R.	Magister	Coordinador de Línea
Wilfredo Camacaro	Doctor	Posgrado
Marisela Giraldo	Doctora	Posgrado
Pablo Aure	Magister	Posgrado
Sonia Flores	Magister	Posgrado
Carmen Gil	Magister	Posgrado
María Eugenia Gil	Magister	Posgrado
Leandro Izquierdo	Magister	Posgrado
Jaime Juan	Magister	Posgrado
Pedro Juan	Magister	Posgrado
Carlos Lozano	Magister	Posgrado
Hugo Pérez Bonetti	Magister	Posgrado
Carlos Pino	Magister	Posgrado
Juan Manuel Ríos	Magíster	Posgrado
Daniel Rodríguez	Magister	Posgrado
Roberto Ramírez	Especialista	Pregrado
José Mercado	Especialista	Pregrado
Víctor Gutiérrez	Licenciado	Pregrado



Roberto Ramírez	Especialista	Pregrado
Maribi Coronel	Licenciada	Pregrado

### **Financiamiento**

Presupuesto Interno de la Universidad

Convenios con entes nacionales e internacionales de financiamiento de la investigación científica y tecnológica.

Convenios con organizaciones privadas del sector productivo nacional e internacional.

### **PRODUCTOS DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Mariño, Víctor. (2009). *Lineamientos operativos para la implantación de un sistema de gestión integrado dirigido a la empresa INVECA.*

TGM 009-09 M332

Roa, Landy A. (2009). *Diseño e implementación de herramientas de “cambio rápido”.*

TGM 003-09 R628

Zerpa S., Marco A. (2009). *Propuesta de un diseño e implantación de un modelo que bajo estándares operativos documentados optimice los consumos de tinta en el proceso de impresión de envases de aluminio para las artes planificados a reproducir industrialmente: Caso Planta Superenvases, Cervecería Polar, C.A.*

TGM 004-09 Z57

Francis V., Catherine J. y Navas L., Beatriz A. (2008). *Desarrollo de un sistema de control de gestión en CVG Alucasa.*

TGM 002-08 F818

Pocaterra B., Alejandro F. (2008). *Desarrollo del perfil de calidad de una organización a partir de la construcción de un instrumento de medición cualitativa de la calidad.*

TGM 001-08 P74

Moncerrate de A., Raquel del C. (2002). *Sistema para medir la calidad de gestión de un departamento de sistemas.*

TGM 005-02 M429

Oviedo H., Luis Felipe. (2000). *Modelo estratégico para gerenciar un diario impreso de circulación regional.*

TGM 001-00 05

Silva P., Bruno J. (2000). *Aplicación de un sistema de manufactura flexible a una empresa de consumo masivo.*

TGM 002-00 S38

Coello, Mariela. (2009). *Modelo econométrico para el análisis de los efectos de la administración financiera sobre el desempeño económico de las pymes.*

TGM 008-09 C672

Ludeña C., Sabino E. (2009). *Propuesta para la estandarización e integración de los procesos del negocio: Caso estudio: Grupo de empresas madereras Imeca, C.A.*

TGM 005-09 L944

Fernández G., Liliana M. (2005). *Modelo de simulación para la gestión estratégica de marcas aplicando Cuadro de Mando Integral y estrategias centradas en los clientes.*

TGM 003-05 F363

Rodríguez, Gabriela y Zavala, Gustavo. (2009). *Modelo de integración logística de la cadena de suministros para pymes comercializadoras: Caso estudio: Importadora Industrial, C.A.*

TGM 015-09 R696

Flores D., Sonia M. (2005). *Sistema de gestión para procesos de integración de cadenas de suministro entre empresas de autopartes y sus proveedores de material local.*

TGM 001-05 F634

Armada F., Esmeralda I. (2006). *Propuesta de un plan de marketing que permita el desarrollo de estrategias acordes con el nivel socio-cultural del metrosexual venezolano incentivando el consumo de productos de cuidado personal: Caso estudio: Neutrógena Johnson&Johnson de Venezuela, S.A.*

TGM 001-06 A727

Baleani S., Alessandro L. (2009). *Gestión de comunidades de práctica para desarrollar las competencias transversales del negocio: Caso estudio: Cines Unidos, una organización abierta al aprendizaje.*

TGM 011-09 B197

Pérez, Emiro. (2005). *Gestión estratégica de la calidad para un laboratorio de metrología.*

TGE 004-05 P438

Guerra C., José R. (2003). *Estrategia de mejora: Operaciones de mantenimiento de una planta automotriz y el aseguramiento de la calidad en el proceso productivo.*

TGE 033-03 G934

Bencomo P., Antonio R. (2002). *Sistemas de ensayos de cilindros maestros para frenos hidráulicos y cilindros de ruedas para frenos de tambor.*

TGE 018-02 B432

Anol G., José. (2001). *Integración de herramientas bajo perspectivas del Balanced Score Card para el diseño de estrategias en empresas venezolanas.*

TGE 007-01 A68

Parra H., Juan R. (2000). *Programa cero quejas: Un enfoque integral de calidad.*

TGE 005-00 P247

Romero E., Manuel C. (2000). *Calidad integral y manufactura autodirigida: Un modelo de autogestión del personal de planta para el mejoramiento continuo de Superenvases Envalic, C.A.*

TGE 039-00 R763

Domínguez, Alexander. (1999). *Desarrollo de un sistema automatizado para el control de las actividades metrológicas en las empresas.*

TGE 001-99 D713

Oviedo H., Luis Felipe. (1999). *Estudio estratégico para la penetración en el mercado de un nuevo diario impreso.*

TGE 002-99 O5

Di Marco, Francesco. (1997). *Evaluación del mantenimiento en una industria de papel: Propuesta de un modelo de mantenimiento productivo total.*

TGE 038-97 D528

Adán H., Alexis y Trujillo Y, Carlos. (2009). *Desarrollo de un modelo estratégico de gestión de presupuesto y control de gastos.*

TGE 020-09 A191

Seijas, Jaime. (2009). *Modelo de financiamiento de saldos iniciales generados por concepto de venta previa de bienes inmuebles.*

TGE 007-09 S457

Crescimone M., Roberto. (2007). *Modelo de gestión integral para sustentabilidad financiera de una empresa automotriz en la era de la información: Caso General Motors Venezolana.*

TGE 002-09 C919

Reyes J., Mayra J. (2006). *Estudio de las fuentes de financiamiento del capital de trabajo utilizadas en países latinoamericanos idóneas para el sector construcción en Venezuela.*

TGE 001-06 R456

Pacheco A., Erika. (2005). *Estrategias operativas financieras y de inversión que inciden en una adecuada capitalización de la empresa: Caso Lab-Service, C.A.*

TGE 002-05 P116

Higuera R., Alexander. (2003). *Modelo estratégico para obtener ahorros de costos en proveedores de autopartes nacionales.*

TGE 032-03 H634

Medina Ch., Emilsy R. (2003). *Sistema de medición y control de la gestión financiera y operativa de operadores logísticos en el sector de alimentos de consumo masivo.*

TGE 034-03 M491

Santamaría G., Horacio R. (2003). *Metodología para evaluar financieramente la aplicación del análisis causa raíz en una línea de envasado de cerveza y malta.*

TGE 030-03 S231

Álvarez B., Omara T. y Torquat I., Sandra M. (2009). *Plan de mejora en el proceso de gestión de pedidos y distribución para incrementar el indicador de órdenes perfectas aplicando la metodología "Six Sigma": Caso estudio: C.A. Venezolana de Pinturas.*

TGE 002-09 A945

García, Eliana e Ibarra, Delcy. (2009). *Diseño de un plan de mejoras para la gestión de almacén de productos terminados y despacho: Caso estudio: Alambres y Cables Venezolanos, C.A. (Alcave).*

TGE 016-09 G216

Francis V., Cathrine J. y Navas L., Beatriz A. (2008). *Modelo de gestión de calidad del almacén de repuestos de CVG Aluminio de Carabobo, S.A.*

TGE 001-08 F818

Casu S., Anaís. (2005). *Modelo para la gestión logística de servicio al cliente administrando la cadena de suministro: Caso C.A. Química Integrada (Intequim).*

TGE 003-05 C572

Guerra G., Andrés. (2004). *Plan de mejoras para reducir el lead time de reposición de las materias primas importadas.*

TGE 037-04 G934

Carabaño A., María L. (2003). *Modelo de gestión de planificación y procura de materias primas importadas para alimentos balanceados en Venezuela.*

TGE 023-03 C257

Lobo S., Richard W. (2010). *Diseño de estrategias para la fidelización de clientes del sector bancario: Caso estudio: Banesco, Banco Universal C.A.*

TGE 005-10 L799

Morillo T., Gerardo E. (2008). *Diseño de estrategias de mercadeo que permitan liderar la participación en ventas de un nuevo vehículo en el segmento "S" del mercado automotriz venezolano.*

TGE 004-08 M857

Colina D., Yohanna A. (2004). *Plan estratégico de mercadeo para ediciones especiales en el sector automotriz.*

TGE 036-04 C696

Sánchez, Yuraima. (2003). *Diseño de una metodología para evaluar el impacto financiero de las estrategias mercadotécnicas en la penetración de productos en mercados maduros.*

TGE 025-03 S211

## REFERENCIAS

- Bennis, W, y Spreitzer, G. (2006). *Las claves del liderazgo: Los pensadores más brillantes de hoy escriben para los directores del mañana*. Barcelona, España: Deusto
- Blanchard, K. (2006). *Autoliderazgo y el ejecutivo al minuto: Cómo incrementar la efectividad mediante el autoliderazgo situacional*. Colombia: Norma
- Blanchard, K. (2007). *Liderazgo al más alto nivel: Cómo crear y dirigir organizaciones de alto desempeño*. Colombia: Norma
- Cornejo, M. A. (S/F). *El poder transformador: Los secretos de los líderes de excelencia*. México: Colección Audiolibros
- Cornejo, M. A. (2001). *El poder del líder: Carisma, influencia, motivación y comunicación*. México: Siglo XXI
- Coulter, M. y Robbins, S. (2000). *Administración*. México: Prentice Hill
- Crosby, P. (1996). *Los principios absolutos del liderazgo*. México: Prentice Hall
- Confer, J. (1991). *El Líder carismático*. Colombia: Mc Graw Hill
- Covey, S. (1996). *El Liderazgo centrado en principios*. México: Mc Graw Hill
- Cohen, W. (2008). *En clase con Drucker: Diecisiete lecciones magistrales*. Bogotá: Norma.
- Drucker, P. (1993). *Gerencia para el futuro: El decenio de los 90 y más allá*. Bogotá: Norma.
- Drucker, P. (1999). *Los desafíos de la gerencia para el siglo XXI*. Bogotá: Norma
- Drucker, P. (2002). *La gerencia en la sociedad futura*. Bogotá: Norma.
- Drucker, P. y Maciariello, J. (2006). *Drucker para todos los días: 366 días de reflexiones clave para acertar en sus negocios*. Bogotá: Norma
- Francés, A. (2008). *Compromiso social: gerencia para el siglo XXI*. Caracas: IESA.



- Gerzon, M. (2003) *Liderazgo ante la adversidad*. Harvard Business School Press.
- Granel, E., Garaway, D y Malpica, C. (2000). *Éxito gerencial y cultura: Retos y oportunidades en Venezuela*. Caracas: IESA
- Hesselbein, F, Goldsmith. (2006). *El líder del futuro*. Barcelona, España: Deusto
- Hindle, T. (2008). *Management: Las 100 ideas que hicieron historia*. Caracas: El Nacional
- Marco, G. (2000). *Ética y liderazgo empresarial: Una complementariedad necesaria*. [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.eticaed.org/13.Marco00.pdf>. [Consulta: 2013, enero 17]
- Mateo, J., Lilo, Juan M. (2003). *Liderar en tiempos difíciles*. España: Mc Graw Hill
- Maxwel, J. (2007). *Las 21 leyes irrefutables del liderazgo: Siga estas leyes y la gente le seguirá a usted*. USA: Grupo Nelson.
- McFarland, L, Senn. Y Childress, J. (1996). *Liderazgo para el siglo XXI: Diálogo con 100 líderes destacados*. Colombia: McGraw Hill.
- Morín, E. (1990). *Introducción al pensamiento complejo*. España: Gedisa.
- O`toole, J. (1996). *El Liderazgo del cambio*. México: Prentice Hill
- Pirela, A. (2003). *Venezuela: El desafío de innovar*. Caracas: Cendes – Fundación Polar.
- Rojas, R. (2004). Fundamentos teórico-metodológicos de la línea de investigación: Historia social e institucional de la educación en Venezuela. *Educare*. 8 (1). Marzo 2004. Barquisimeto: UPEL
- Siliceo, A Casares, D y González, J. (1999). *Liderazgo, valores y cultura organizacional: Hacia una organización competitiva*. México: McGraw Hill.
- Schein, E. (1998). *La cultura empresarial y el liderazgo*. Barcelona, España: Plaza Janes
- Wheatley, M. (1994). *El liderazgo y la nueva ciencia: La organización vista desde las fronteras del siglo XXI*. Argentina: Granica.